

JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME

27 SEPTEMBRE 2026



MINISTÈRE DE LA CULTURE, DES ARTS, DU PATRIMOINE
NATIONAL ET DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE



DIRECTION GÉNÉRALE DU TOURISME
ET DE L'HÔTELLERIE

TERMES DE REFERENCE RELATIFS

A LA CELEBRATION
DE LA 47^{ème} JOURNÉE MONDIALE DU TOURISME (JMT)

SOUS LE THEME :

*“ Le numérique et
l'intelligence artificielle
pour repenser le tourisme ”*



27 SEPTEMBRE 2026

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Célébrée le 27 septembre de chaque année, la journée mondiale du tourisme constitue une occasion privilégiée de sensibiliser la communauté internationale au rôle essentiel du tourisme dans le développement économique, social, culturel et environnemental. Cette journée met en lumière la contribution du secteur touristique à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté, à la promotion du dialogue interculturel et à la préservation du patrimoine mondial.

Pour l'édition 2026, le thème retenu, « le numérique et l'intelligence artificielle pour repenser le tourisme », invite les acteurs du secteur à réfléchir aux profondes mutations induites par les technologies numériques et l'intelligence artificielle dans l'industrie touristique. A l'heure où la transformation numérique s'impose comme un levier incontournable de compétitivité et d'innovation, le tourisme est appelé à se réinventer afin de répondre aux nouvelles attentes des voyageurs, d'améliorer la qualité des services et de promouvoir un développement plus durable et inclusif.

Les technologies numériques, notamment les plateformes de réservations en ligne, les applications mobiles, les réseaux sociaux et les outils d'intelligence artificielle, transforment progressivement la manière dont les destinations sont promues, gérées et consommées. Elles offrent des nouvelles opportunités pour renforcer l'attractivité des destinations, personnaliser l'expérience des visiteurs, optimiser la gestion des flux touristiques et améliorer la préservation du patrimoine culturel et naturel.

Pour la République du Congo, ce thème revêt une importance particulière. Doté d'un riche patrimoine naturel, culturel et historique, le pays dispose d'importantes ressources touristiques insuffisamment valorisées. L'intégration des technologies numériques et de l'intelligence artificielle dans les stratégies de développement touristique représente une opportunité majeure pour accroître la visibilité des destinations congolaises, renforcer la compétitivité du secteur, favoriser l'émergence du tourisme communautaire et contribuer à la gestion durable des ressources touristiques.

Toutefois, cette transformation soulève également plusieurs défis liés à l'accès aux infrastructures numériques, au développement des compétences technologiques, au financement de l'innovation et à la réduction de la fracture numérique. Il apparaît



donc nécessaire de créer des espaces d'échanges permettant aux différents acteurs du tourisme, du numérique, du secteur public, du secteur privé et des communautés locales de partager leurs expériences et d'identifier des solutions adaptées aux réalités nationales.

C'est dans cette perspective que s'inscrit la célébration de la journée mondiale du tourisme 2026, qui constitue une opportunité de promouvoir une vision moderne, innovante et durable du tourisme, fondée sur l'utilisation responsable des technologies numériques et de l'intelligence artificielle au service du développement du secteur touristique

II. OBJECTIFS

L'objectif de la célébration de cette 47ème Journée Mondiale du Tourisme (JMT) est d'explorer comment les technologies avancées et l'intelligence artificielle transforment l'expérience des voyageurs tout en soutenant la durabilité.

De façon spécifique, il s'agit de :

- Sensibiliser les acteurs touristiques aux outils numériques ;
- Encourager l'innovation dans le secteur touristique ;
- Promouvoir les destinations locales grâce au digital.

III. RESULTATS ATTENDUS

Les résultats suivants sont envisagés :

- Les acteurs touristiques sont sensibilisés aux outils numériques ;
- L'innovation dans le secteur touristique est encouragée ;
- les destinations locales sont promues ainsi que l'insertion d'un code QR et de e-visa grâce au digital.



IV. PARTICIPANTS CIBLES

Les participants ciblés seront composés des :

- Professionnels du tourisme (guides, hôteliers, restaurateurs, ...);
- Agences de voyage ;
- Communautés locales.

V. ACTIVITES PROPOSEES

Les activités retenues sont :

1. Brazzaville

- Organisation des panels de haut niveau et de conférences thématiques sur l'intelligence artificielle et le tourisme ;
- Ateliers pratiques de démonstrations de solutions numériques pour l'optimisation des flux touristiques ;
- Campagnes de communication digitale pour valoriser les initiatives locales innovantes

2. Départements

- Marche citoyenne placée sous la supervision des Préfets concernés.

Fait à Brazzaville, le
Le Directeur Général,

Christian EBALE

